Università Cattolica del Sacro Cuore
Sede di Brescia
Centro Studi sul Turismo

Comunicare la città

Il turismo culturale a Brescia in una prospettiva inter/nazionale

19-20 Novembre 2009

Direzione scientifica
Mirella Agorni e Mario Taccolini

Segreteria scientifica
Alessandra Lombardi e Costanza Peverati

Cripta della basilica longobarda di S. Salvatore
Santa Giulia Museo della Città, Brescia

Giovedì 19 novembre 2009
Sala Polifunzionale, via Trieste 17

9.30 Saluti delle autorità

Destination management e identità culturale locale

Presiede Margherita Ulrych
Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano

10.30: Michael Cronin
Dublin City University
Tourism, Polylingualism and Identity in the 21st Century

11.15: Sabrina Pesarini
Four Tourism di Josep Ejarque
La costruzione del prodotto turistico sostenibile e responsabile

12.00: Pietro Gibellini
Università Cà Foscari di Venezia
Brescia illetterata? Gli scrittori e l'immagine della città

13.00: Pranzo

La comunicazione turistica in un'ottica interlinguistica e interculturale

Presiede Mirella Agorni
Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia

14.30: Graham Dann
Finnmark University College
The Language of Tourism: Crises of Credibility

15.15: Mariagrazia Margarito
Università degli Studi di Torino
Turismo e cultura dell'emozione

16.00: Coffee break

16.30: Maria Vittoria Calvi
Università degli Studi di Milano
Forme partecipative nel discorso turistico in lingua spagnola

17.15: Alessandra Lombardi
Costanza Peverati
Irmgard Soukup-Unterweger
Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia
e Universität Wien
TouriTerm: un database multilingue per la traduzione e la redazione di testi turistici

Venerdì 20 novembre 2009
Sala Polifunzionale via Trieste 17

9.00: Saluti delle autorità

Il patrimonio storico-artistico di Brescia nell'offerta turistica locale

Presiede Mario Taccolini
Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia

9.30: Maurizio Bernardelli-Curuz
Stile Arte, Fondazione Brescia Musei
Un nuovo modo di produrre cultura per il turismo: "musei parlanti" e comunicazione

10.00: Massimo Tedeschi
Bresciaoggi
Media locali e pubblico "globale": il caso-Brescia

10.30: Coffee break

Testimonianze

11.00: Giorgio Grazioli
Centro Studi sul Turismo
L'esperienza di Brescia con Santa Giulia Museo della Città (1998-2008)

11.30: Massimo Ghidelli
Centro Studi sul Turismo
I marchi del turismo bresciano

L'immagine di Brescia all'estero: il caso tedesco

12.00: Gottfried Aigner
Giornalista e autore di guide turistiche
"Breskia. Wo liegt das denn?"

13.00: Chiusura dei lavori

Note per insegnanti
La conferenza rientra nelle iniziative di formazione e aggiornamento dei docenti realizzate dalle università e automaticamente riconosciute dall'Amministrazione scolastica, secondo la normativa vigente, e dà luogo - per insegnanti di ogni ordine e grado - agli effetti giuridici ed economici della partecipazione alle iniziative di formazione.

Università Cattolica del Sacro Cuore
Servizio Formazione Permanente

Contrada Santa Croce, 17 25122 Brescia
tel. 030.2406501-504 fax 030.2406505
e-mail: form.permanente-bs@unicatt.it
Sito dedicato al convegno
http://www.bs.unicatt.it/centrostuditurismo/pagine/comunicarelacitta.html

Note per studenti
La conferenza rientra nelle tipologie di esperienze che danno luogo ai crediti formativi riconoscibili per l'esame di maturità come recita il D.M. 49 del 25.02.2000, nonché ad 1 credito formativo universitario.