



Facoltà di Scienze linguistiche e Letterature straniere

Corso di Laurea
in Esperto linguistico
per la Comunicazione
e per l'Impresa

Corso di Laurea
in Lingue
e Letterature
straniere

Centro Studi sul Turismo

Nasce all'interno della facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere della U.C.S.C. di Brescia d'intesa con l'Ente Universitario della Lombardia Orientale (E.U.L.O.).

Il Centro di Ricerca si propone come luogo di ricerca teorica e applicata.

Si rivolge a soggetti pubblici e privati interessati allo studio e allo sviluppo del settore turistico, nonché a studenti che intendano approfondire la loro formazione nel medesimo settore.

Attività:

- ricerche e indagini relative al fenomeno turistico soprattutto dell'area bresciana, sotto il profilo economico e di mercato, storico, giuridico, ambientale e della comunicazione linguistica e interculturale;
- organizzazione di convegni e seminari;
- iniziative per la formazione post laurea, per l'aggiornamento di coloro che operano nel settore e dei docenti di scuole di ogni ordine e grado;
- attività di consulenza a soggetti pubblici e privati.

Centro Studi sul Turismo

Segreteria: Via Trieste 17 - 25121 Brescia - Tel. 030.2406.292 - e-mail centrostudi.turismo@unicatt.it



Università
Cattolica
del Sacro
Cuore



Facoltà
di Scienze
linguistiche
e Letterature
straniere

Centro
Studi
sul Turismo

Professionisti per il Turismo bresciano

**Presentazione
dei risultati dei quattro percorsi
formativi professionalizzanti:**

**La guida per il turista tedesco.
La carta dei diritti del turista.
Il piano marketing
di un'azienda turistica.
Il turismo lacustre: elaborazione
di un business plan.**

**19 giugno 2003 - ore 16.30-19.00
Aula Magna Tovini
Università Cattolica del S. Cuore Brescia**



19 giugno 2003 - ore 16.30-19.00 - Aula Magna Tovini - Università Cattolica del S. Cuore Brescia

I partecipanti ai moduli:

ore 16,30

SALUTO AI PARTECIPANTI

Lorenzo Castelletti

Presidente dell'E.U.L.O.

Prof. Giuseppe Bernardelli

Facoltà di Scienze linguistiche e Letterature straniere

APERTURA DEI LAVORI

Prof. Mario Taccolini

Direttore del Centro Studi sul Turismo

ore 17,00

LA FACOLTÀ DI SCIENZE LINGUISTICHE E LETTERATURE STRANIERE: LAUREE TRIENNALI E LAUREE SPECIALISTICHE

Prof. Lucia Mor

Moduli Professionalizzanti

Tedesco per il turismo culturale:

Brescia Città d'Arte

Prof. I. Brandmair

Italiensehnsucht

Brescia Città d'Arte

La traduzione del testo specialistico

La visita guidata ai siti cittadini

La carta dei diritti del turista

Prof. G. Bailetti

Avv. F. Caricari

Avv. M. Lovisetti

La prenotazione alberghiera

Il recesso dalla multiproprietà

Turismo lacustre: creazione di un'impresa di navigazione da crociera

Prof. G. Bailetti

Dott. G. Turrin

Business Plan

di un'impresa turistica

operante nel campo del turismo
lacustre

L'elaborazione del piano di marketing di un'azienda turistica

Prof. L. Battaglia

Prof. G. Nadin

Il piano di marketing di:

Assessorato al Turismo
di Brescia (gruppo TOUR.DE.FORCE)

**Terme e Grandi Alberghi
di Sirmione S.p.a.**

Area Terme
(gruppo QUELLI CHE ... LE TERME)

Area Alberghi
(gruppo G.E.M.T.)

ore 19.00:

Cocktail offerto
dal Centro Studi sul Turismo
E.U.L.O.

Tedesco per il turismo culturale

Abrami E., Alberti L., Baccinelli S., Barbieri M.,
Bellini S., Benedetti K., Biloni M.C., Cominelli S.,
Dianti S., D'agostino L., Duina V., Fasolino V.,
Medeghini S., Pontoglio E., Rozzi S.,
Sarracco N., Sassano M., Signorini F.,
Ungaro P., Zatti L.

Carta dei diritti del Turista

Alessi P., Baydatska A., Bodini C., Bonandi R.,
Brunelli E., Calovini G., Caverzasio M., Ceresoli C.,
Coelli F., Gandini E., Locatelli L., Lorenzetti C.,
Maccarini M., Meneghini L., Micheli S., Mora F.,
Mussinelli S., Paninari B., Pietroboni G.,
Rosola L., Rubini E., Savoldi E., Venturelli S.,
Zanetti R., Zanolli F.

Impresa di navigazione da crociera

Andrada C.P., Bacchieri C., Barbieri M., Benedetti C.,
Bonomi B., Buffoli F., Buscio J., Bussi D., Canossa L.,
Campagnoni E., Muratori M., Riboli F., Sacchini F.,
Salvi I., Sorelli M., Strino A., Torri C., Trevisani C.,
Villa V., Ziliani A.R.

Il Piano di Marketing di:

- TOUR.DE.FORCE (TOURism DEvelopment FORCE)
Amico S., Bertelli B., Firmo C., Moretti N.,
Roveglia S., Stefanelli F., Torelli T.
 - QUELLI CHE ... LE TERME
- Bondioli N., Fiini V., Gonzina G., Rivadossi F.,
Robbio F., Rossi A., Vitti M.
- G.E.M.T. (Giovani Esperti Marketing Turistico)
Brondolin M., Ceretti S., Corsara D., Ghidini C.,
Marzoli G., Pietta A., Venturi L.