



Università Cattolica del Sacro Cuore **L'ELABORAZIONE DEL PIANO DI MARKETING** **DI TRE AZIENDE TURISTICHE DEL BRESCIANO** **Facoltà di Scienze linguistiche e Letterature straniere**

L'Università Cattolica del Sacro Cuore – Sede di Brescia, nel quadro di un progetto formativo Regione Lombardia/Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali/Fondo Sociale Europeo, all'interno del **Dispositivo Multimisura - Moduli Professionalizzanti**, offre a **15** studenti la possibilità di partecipare ad un corso professionalizzante dal titolo **L'ELABORAZIONE DEL PIANO DI MARKETING DI TRE AZIENDE TURISTICHE DEL BRESCIANO**.

DESTINATARI

Studenti iscritti alla Facoltà di Scienze linguistiche e Letterature straniere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Brescia.

FINALITÀ

Il modulo offre ai partecipanti un'opportunità unica, la possibilità di elaborare il piano di marketing di un'azienda turistica. Con un "gioco di ruolo" professionale gli studenti diventeranno la Direzione Marketing di quell'azienda, sperimentando e applicando con il gruppo concetti di marketing e competenze linguistico-culturali: un progetto originale da fornire alle aziende e da citare nel proprio curriculum.

È inoltre prevista la presentazione in pubblico del piano elaborato.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Un'apposita commissione valuterà le richieste di ammissione entro il 16 dicembre 2003 e convocherà i candidati ritenuti idonei ad un colloquio di selezione. La domanda deve essere corredata da un curriculum studiorum con l'indicazione degli esami sostenuti e relativa valutazione.

La selezione è fissata per venerdì 19 dicembre alle ore 10.30 presso: Università Cattolica – via Trieste 17, Brescia

STRUTTURA DEL CORSO

- Durata complessiva: **25 ore**.
- Periodo di svolgimento del corso: da **gennaio 2004 a giugno 2004**.
- Articolazione orario giornaliero: incontri settimanali di 2, 3 o 4 ore.
- **Frequenza obbligatoria** – La mancata frequenza di almeno il 75% delle ore del monte-ore complessivo non dà diritto all'attestato rilasciato dalla Regione Lombardia.
- **Sede del corso**: Università Cattolica del Sacro Cuore – Via Trieste 17, Brescia.

PROVE FINALI E CERTIFICAZIONE

La partecipazione attiva al modulo L'ELABORAZIONE DEL PIANO DI MARKETING DI TRE AZIENDE TURISTICHE DEL BRESCIANO e la valutazione finale con esito positivo faranno guadagnare 4 CFU. Al termine del corso è prevista una verifica finale e il rilascio di un certificato di frequenza.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli studenti interessati all'iniziativa possono ritirare la domanda presso il Servizio Formazione Permanente o scaricarla dal link www.unicatt.it/brescia.

Le domande dovranno essere consegnate **entro e non oltre il giorno 12.12.2003** presso il Servizio Formazione Permanente - Contrada S. Croce 17 – 25122 Brescia (orari segreteria: 9.00-12.00/14.00-17.00 Tel. 030/2406501-504 Fax. 030/2406505 – E-mail: form.permanente-bs@unicatt.it), oppure in un apposito contenitore situato presso la Portineria della Sede in via Trieste 17.

Altre informazioni sul sito internet: www.unicatt.it/brescia

L'azione è cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalla Regione Lombardia

LA PARTECIPAZIONE AL MODULO È GRATUITA



Il Rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
Lorenzo Ornaghi