Università Cattolica del Sacro Cuore

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DI MARKETING INTEGRATA (via Web) DI TRE AZIENDE TURISTICHE DEL BRESCIANO

Facoltà di Scienze linguistiche e Letterature straniere

L'**Università Cattolica del Sacro Cuore – Sede di Brescia**, nel quadro di un progetto formativo Regione Lombardia/Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali/Fondo Sociale Europeo, all'interno del ***Dispositivo Multimisura - Moduli Professionalizzanti***, offre a **15** studenti la possibilità di partecipare ad un corso professionalizzante dal titolo **IL PIANO DI COMUNICAZIONE DI MARKETING INTEGRATA (via Web) DI TRE AZIENDE TURISTICHE DEL BRESCIANO.**

DESTINATARI

Studenti iscritti alla Facoltà di Scienze linguistiche e Letterature straniere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Brescia.

FINALITÀ

Il modulo offre ai partecipanti la possibilità di sperimentarsi nella Direzione Comunicazione di una azienda o organizzazione turistica del bresciano.
Ogni gruppo avrà la possibilità di calarsi nella realtà dell'azienda assegnata, ne analizzerà in modo autonomo il sito e approfondirà i risultati dell'analisi con il Management per definire valori e strategia. Impostazione del Database Marketing, definizione dei contenuti per il Target e pianificazione dei Media completeranno la realizzazione del piano di Comunicazione di Marketing Integrata (C.M.I).

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Un'apposita commissione valuterà le richieste di ammissione entro il 16 dicembre 2003 e convocherà i candidati ritenuti idonei ad un colloquio di selezione. La domanda deve essere corredata da un curriculum studiorum con l'indicazione degli esami sostenuti e relativa valutazione.
La selezione è fissata per venerdì 19 dicembre alle ore 10.30 presso: Università Cattolica – via Trieste 17, Brescia.

STRUTTURA DEL CORSO

- Durata complessiva: **25 ore**.
- Periodo di svolgimento del corso: da **gennaio 2004 a giugno 2004**.
- Articolazione orario giornaliero: incontri settimanali di 2, 3 o 4 ore.
- **Frequenza obbligatoria** – La mancata frequenza di almeno il 75% delle ore del monte-ore complessivo non dà diritto all'attestato rilasciato dalla Regione Lombardia.
- **Sede del corso:** Università Cattolica del Sacro Cuore – Via Trieste 17, Brescia.

PROVE FINALI E CERTIFICAZIONE

La partecipazione attiva al modulo **IL PIANO DI COMUNICAZIONE DI MARKETING INTEGRATA (via Web) DI TRE AZIENDE TURISTICHE DEL BRESCIANO** e la valutazione finale con esito positivo faranno guadagnare 4 CFU. Al termine del corso è prevista una verifica finale e il rilascio di un certificato di frequenza.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli studenti interessati all'iniziativa possono ritirare la domanda presso il Servizio Formazione Permanente o scaricarla dal link www.unicatt.it/brescia.
Le domande dovranno essere consegnate **entro e non oltre il giorno** 12.12.2003 presso il Servizio Formazione Permanente - Contrada S. Croce 17 – 25122 Brescia (orari segreteria: 9.00-12.00/14.00-17.00 Tel. 030/2406501-504 Fax. 030/2406505 – E-mail: form.permanente-bs@unicatt.it), oppure in un apposito contenitore situato presso la Portineria della Sede in via Trieste 17.

Altre informazioni sul sito internet: **www.unicatt.it/brescia**

L'azione è cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalla Regione Lombardia

LA PARTECIPAZIONE AL MODULO È GRATUITA

Il Rettore dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
Lorenzo Ornaghi