A Brescia un convegno dell'università Cattolica

L'ateneo dialoga con gli operatori

DI MASSIMO GALLI

Favorire la collaborazione tra operatori professionali bresciani e mondo universitario. È uno degli obiettivi del convegno che si svolgerà domani a Brescia, nell'aula magna dell'università Cattolica, organizzato dalla facoltà di scienze linguistiche e letterature straniere e dal Centro studi sul turismo, emanazione dello stesso ateneo. Nel corso del seminario saranno presentati quattro percorsi formativi professionalizzanti, frutto del lavoro degli studenti universitari, coordinati da docenti e operatori turistici: la guida per il turista tedesco, la carta dei diritti del turista, il piano marketing di un'azienda, il turismo lacustre.

«All'interno del nostro corso di laurea», dice Loretta Battaglia, docente di marketing alla facoltà di scienze linguistiche, «ci sono due indirizzi finalizzati all'attività turistica: uno è quello degli esperti linguistici per il management e il turismo, l'altro riguarda gli esperti linguistici d'impresa. Nell'ultimo anno accademico i laureati con queste specializzazioni sono stati 35. Noi utilizziamo gli stage aziendali e, in diversi casi, i ragazzi vengono trattenuti in azienda per un certo periodo e poi sono assunti con contratti a tempo indeterminato».

Il convegno è stato organizzato in collaborazione con il comune di Brescia e Federalberghi. «Da un lato, gli operatori turistici hanno chiesto la disponibilità di persone per determinati periodi su progetto e noi possiamo mandare studenti e neolaureati», spiega Battaglia. «Dall'altro lato, il nostro centro studi è di livello universitario: possiamo approfondire temi che interessano il territorio e siamo a disposizione di soggetti pubblici e privati». (riproduzione riservata)