CONVEGNO

Professionisti per il turismo bresciano

DI MASSIMO GALLI

Prosegue la collaborazione tra Università Cattolica di Brescia e mondo dell'impresa. Giovedì dalle 16 alle 19, presso la sede dell'ateneo, si terrà la seconda edizione del convegno «Professionisti per il turismo bresciano». L'iniziativa è stata promossa dalla facoltà di scienze linguistiche e letterature straniere, con il suo Centro studi sul turismo, e dal Servizio formazione permanente.

Durante il convegno, saranno presentati i lavori eseguiti dagli studenti: il progetto per la creazione di un parco letterario presso il lago di Garda, la lingua tedesca per il turismo culturale, la comunicazione di marketing integrata via web, la redazione di una guida per il corretto comportamento negli stabilimenti balneari, il piano di marketing di un'azienda turistica. «È stato coinvolto un centinaio di studenti», spiega Loretta Battaglia, docente di marketing alla Cattolica. «I risultati sono buoni, per esempio, le Terme di Sirmione e l'associazione albergatori di Brescia, dopo la scorsa edizione, ci hanno chiesto di ripetere l'esperienza».