Alla Cattolica

Turismo bresciano, professione del futuro

Visite guidate e depliant per turisti di lingua tedesca, piani di marketing per aziende alberghiere, un business plan per un'impresa di navigazione da crociera, una proposta di «Carta dei diritti del turista». Sono gli approdi di e mesi di lavoro dei futuri «professionisti del turismo», organizzati dalla facoltà di Lingue e letterature straniere della Cattolica.

Verranno presentati giovedì alle 16.30 nell'aula Tovini di via Trieste nel corso del seminario su «Professionisti per il turismo bresciano» con il presidente Eulo Lorenzo Castelletti e il presidente del Centro studi sul turismo Mario Taccolini, con Lorenzo Bernardelli (ordinario di Letteratura francese) e Lucia Mor che presenterà l'offerta formativa della facoltà..

Per tre mesi gli studenti sono entrati in aziende ed enti pubblici bresciani del settore, e hanno messo in pratica le competenze acquisite in aula. I risultati sono un progetto per un'impresa di navigazione sul Garda, corredato da business plan e opuscolo bilingue, un piano marketing di tre aziende locali con i casi concreti dell'assessorato al Turismo di Brescia, della società Terme e grandi alberghi di Sirmione spa, di Area terme e Area alberghi.

Gli studenti hanno preparato anche una «Carta» che contiene i principali diritti del consumatore turistico (il contratto d'albergo, la multi proprietà...) e una guida per il turista tedesco.

mi.va.

Cattolica, arrivano le «specialistiche»

Tutte le novità per le matricole